



2026年 4 月13日

各位

会社名 Cocolive株式会社
代表者名 代表取締役 山本 考伸
(コード番号:137A 東証グロース)
問合せ先 取締役CFO 木場田 貴彦
TEL 03(6386)0038

【Cocolive × 無添加住宅】

住宅・不動産業界特化型MAツール「KASIKA」、「無添加住宅」パートナー業務提携を締結
— 全国の代理店へ自動追客からLP制作まで一気通貫の伴走支援を開始 —

住宅・不動産業界向け自動追客・商談管理ツール「KASIKA（カシカ）」を提供するCocolive株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：山本 考伸、証券コード：137A、以下「Cocolive」という）は、天然素材を使用した建築資材の開発・製造および全国代理店制度による住宅販売を展開する株式会社無添加住宅（本社：兵庫県西宮市、代表取締役：難波宏之、以下「無添加住宅」という）とのパートナー業務提携を開始したことをお知らせします。

本提携により、無添加住宅の全国代理店に対してKASIKAの導入推進を行い、LP制作から自動追客までを一気通貫で支援する体制を構築します。

SPECIAL COLLABORATION



【具体的な取り組み内容】

① 「KASIKA」を無添加住宅の主要追客ツールとして公式認定・全代理店へ展開

無添加住宅の本部と連携し、全国の代理店に対してKASIKAの導入を推進します。本部・代理店それぞれに向けたコンテンツを拡充・共有し、全国の代理店へ一斉に届けられる体制を開始します。

② 各代理店の負担を最小化しながら、約1,200社の導入実績に基づいた自動追客体制を、すぐに活用できる状態で提供

代理店がKASIKAを導入してすぐに活用できるよう、代理店向けのLPをあらかじめ制作・準備します。自動追客の設定・運用からLP制作まで、Cocoliveが一気通貫で伴走することで、各代理店の負担を最小化しながら、約1,200社の導入実績に基づき、各代理店が成果を出せる自動追客体制の構築を実現します。

【協業の背景と業界の課題】

無添加住宅は、全国の代理店を通じて天然素材にこだわった家づくりを展開しており、その建材の価値と魅力を顧客へ届けることを大切にしてきました。一方で、各代理店が個別に顧客対応を行う体制のなかでは、反響後の追客の質やスピードにばらつきが生じやすく、見込み客へのアプローチを仕組みとして統一することが課題となっていました。

こうした状況のなか、住宅・不動産業界に特化したMAツールとして約1,200社の導入実績を持つKASIKAが、全代理店への追客支援ツールとして採用されることになりました。Cocoliveが代理店ごとの自動追客の設定・運用や、LP制作まで一气通貫で伴走することで、無添加住宅ブランドの価値を全国どの代理店からでも一貫して顧客へ届けられる体制が整います。

【本提携について】

本件による当社の業績に与える影響は軽微ではありますが、本提携による相乗効果を最大化させることで、持続的な成長を目指してまいります。

無添加住宅が全国に広げてきた「天然素材へのこだわり」は、代理店を通じて顧客へ届けられてこそ価値を持ちます。Cocoliveと無添加住宅は、本提携を通じてその届け方を仕組みとして整えます。KASIKAによる自動追客と、各代理店に合わせたLP制作により、ブランドの価値を全国どの代理店からでも均一に、そして継続的に顧客へ伝えられる体制を実現します。

会社概要

会社名：Cocolive株式会社

所在地：東京都千代田区神田神保町1-28-1 mirio 神保町7F

代表者：代表取締役 山本 考伸

設立：2017年1月

事業内容：住宅・不動産業界向け自動追客・商談管理ツール『KASIKA』の開発・提供、不動産DX事業

URL：<https://cocolive.co.jp/>

会社名：株式会社無添加住宅

所在地：兵庫県西宮市下大市西町3番24号

代表者：代表取締役 難波 宏之

設立：2001年9月

事業内容：天然素材を使用した建築資材（壁材・床材・屋根材・断熱材等）の開発・製造、「無添加住宅代理店制度」による建築資材の販売および代理店の募集

URL：<https://www.mutenkahouse.co.jp/>

お問い合わせ先

Cocolive株式会社 事業戦略部門 マーケティング部 マネージャー 五月女亮太

Email：marketing@cocolive.co.jp

本プレスリリースに記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。