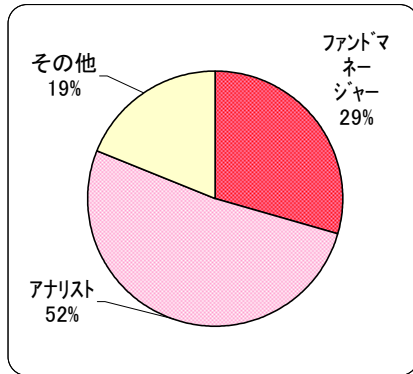


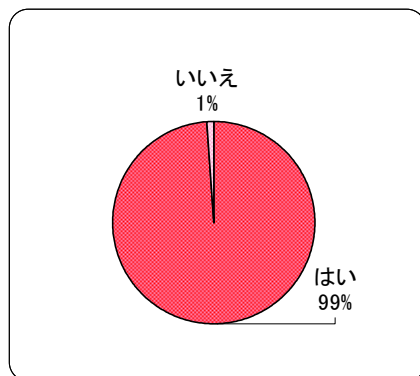
「セルサイド・アナリスト、ファンドマネージャーの最新ネット環境」(資料編)

アンケート実施	平成13年10月5日(金)～19日(金)
有効回答者数	85名

<回答者の職種>

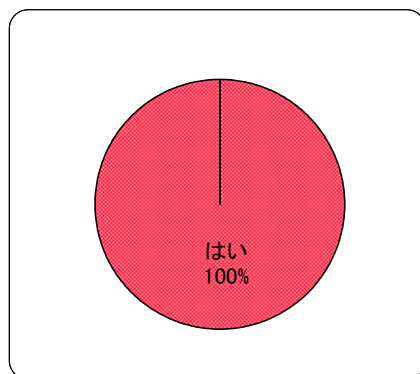


問1 インターネット環境はありますか



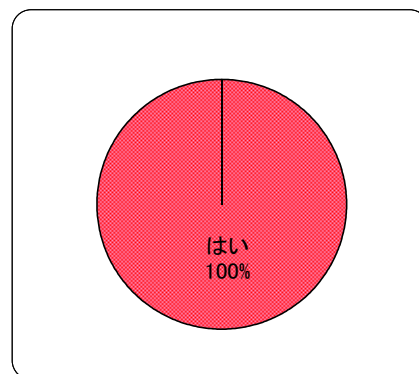
[n=85]

ファンドマネージャー



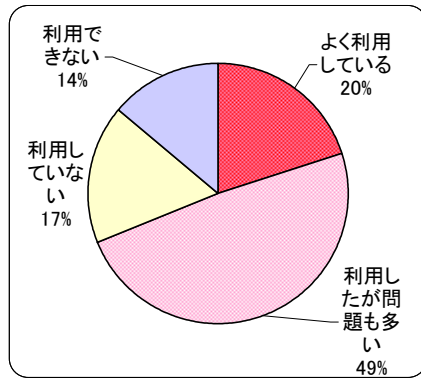
[n=25]

アナリスト



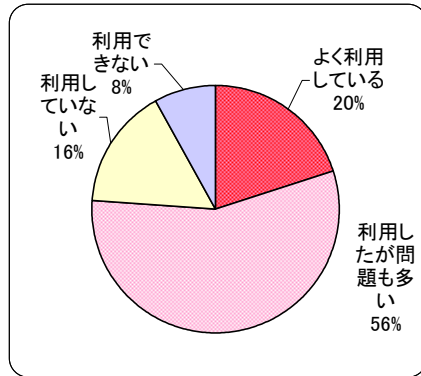
[n=44]

問2 インターネット上で、決算説明会(動画配信)をこれまでに視聴したことがありますか



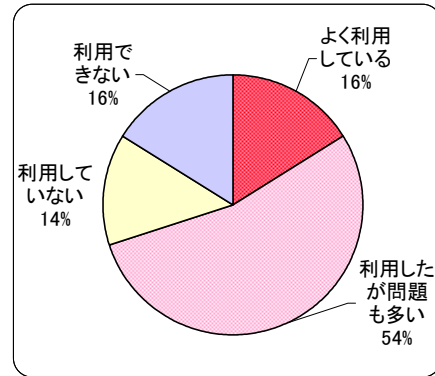
[n=85]

ファンドマネージャー



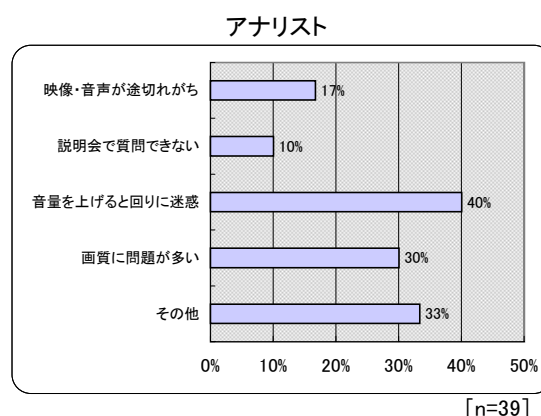
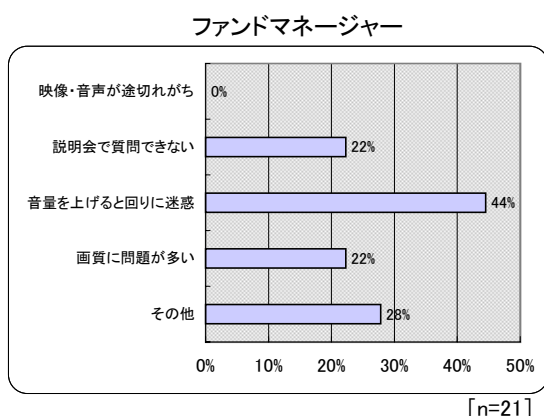
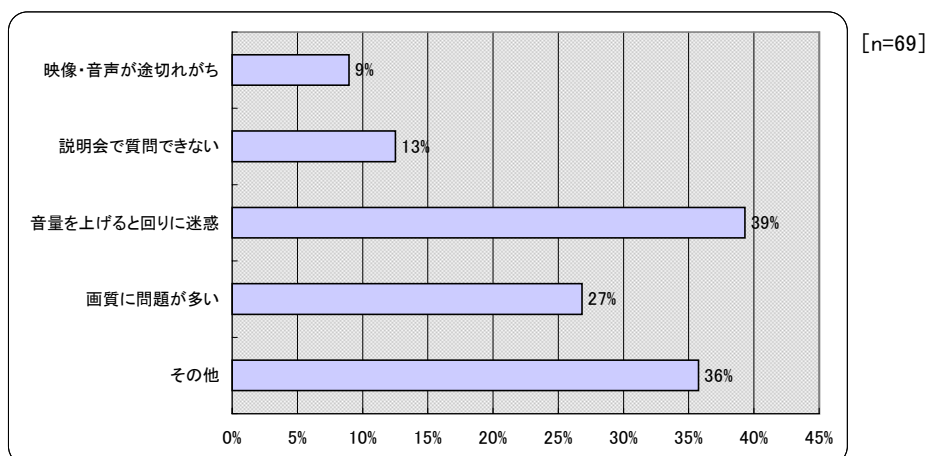
[n=25]

アナリスト



[n=44]

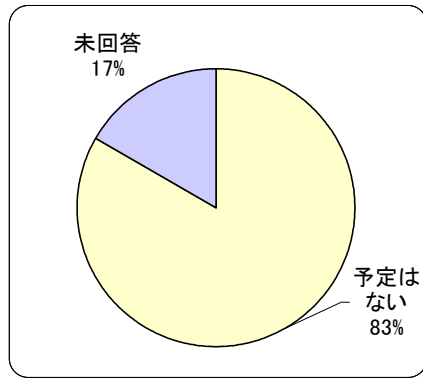
問3 「利用していない／利用したが問題が多い方へ」 どのような点が支障になっていますか



■その他（原文のまま、全文掲載）

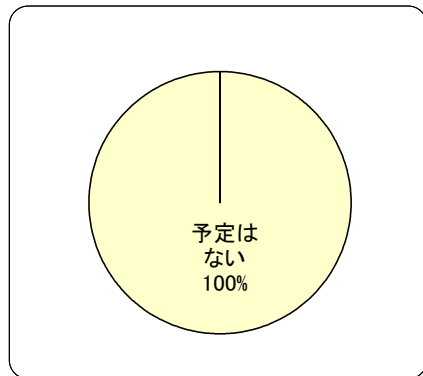
1	プロットパット化されておらず、動画対応は厳しい	ファンドマネージャー	技術的問題
2	スペックが低い	アナリスト (自動車・機械・商社)	
3	アクセス困難	アナリスト(クレジット)	
4	1台のパソコンを複数名で共有している	その他	
5	ファイアウォールの設定の問題で、リアルタイム画像を視聴できない	その他	
6	動画配信している企業が、大型株中心だから	ファンドマネージャー	内容の問題
7	ウェブ用に編集されたものでは、内容が薄い場合がある	アナリスト	
8	質疑応答まで含まれるものがない	アナリスト(機械運輸)	
9	担当業種で動画配信があまり行われていない	アナリスト(自動車)	時間効率問題
10	レポートを読んだほうが時間が節約できる	ファンドマネージャー	
11	説明会の内容を知るだけなら、他にもっと効率的な方法がある	ファンドマネージャー	
12	長時間に及ぶ。後でまとめたものをもらうほうが有難い	アナリスト (食品化学他)	
13	説明会に出席しているから	アナリスト(精密)	必要性なし
14	同時刻に他社の説明会に出ていることが多い	その他	
15	利用する必要を感じない	アナリスト	
16	説明会を視聴する必要がない	その他	
17	利用したことがないのでわからない	ファンドマネージャー	未経験
18	仕事の内容から利用する機会がない	その他	

問4 「利用できない方へ」 今後インターネット環境が整備され視聴できる予定はありますか



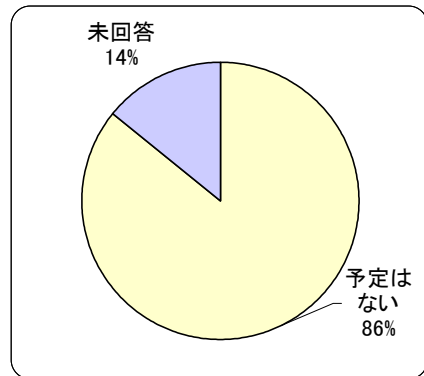
[n=12]

ファンドマネージャー



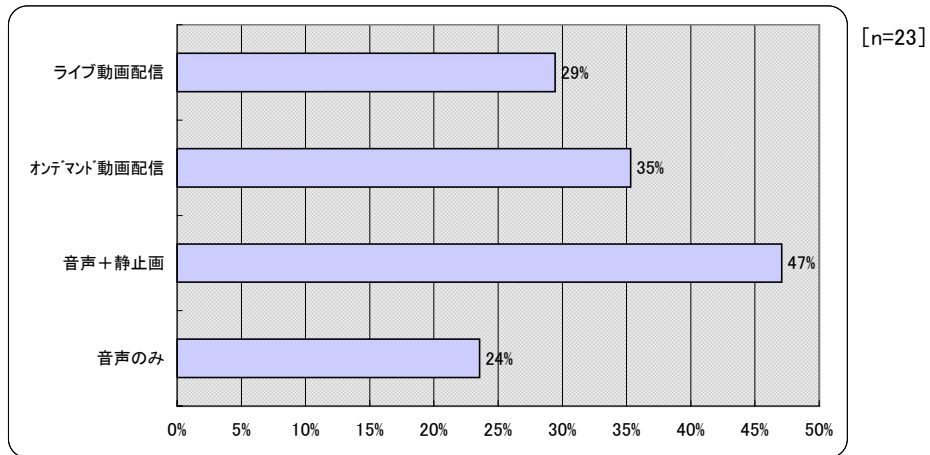
[n=2]

アナリスト

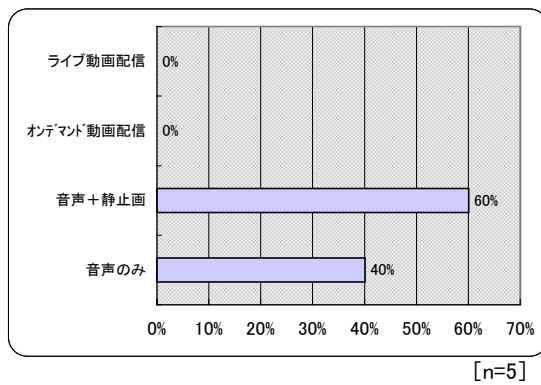


[n=7]

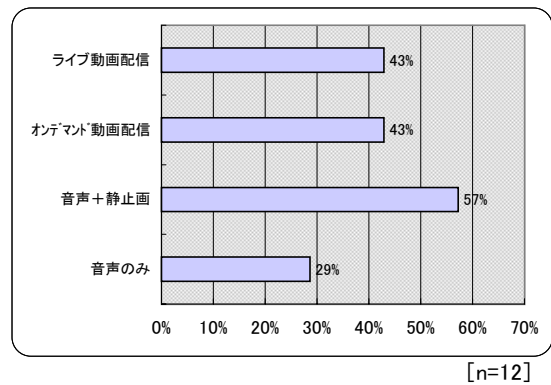
問5 「よく利用している方へ」 利用されるのは次のうちどれですか



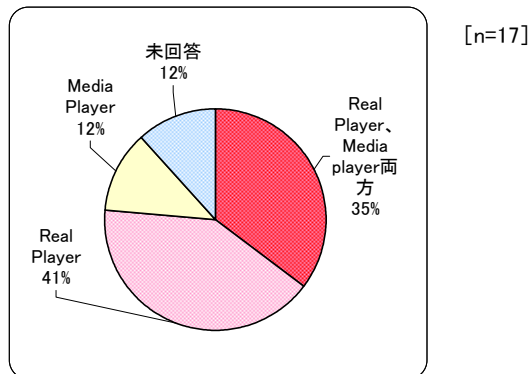
ファンマネージャー



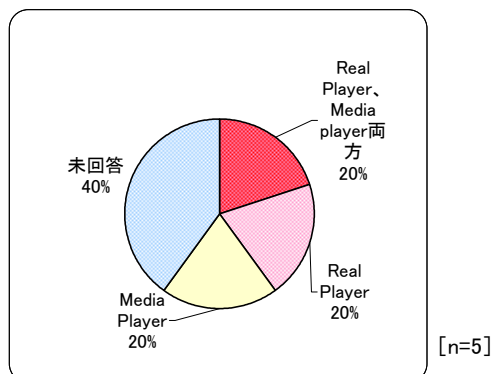
アナリスト



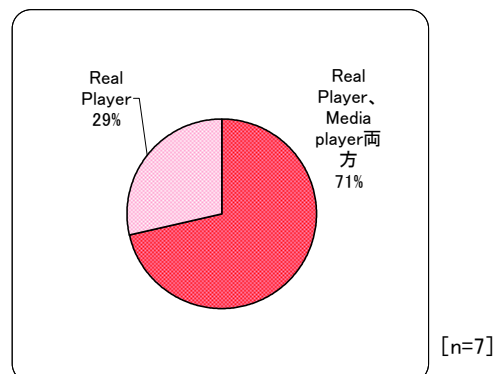
問6 「よく利用している方へ」 動画閲覧で利用されるソフトは次のうちどれですか



ファンマネージャー

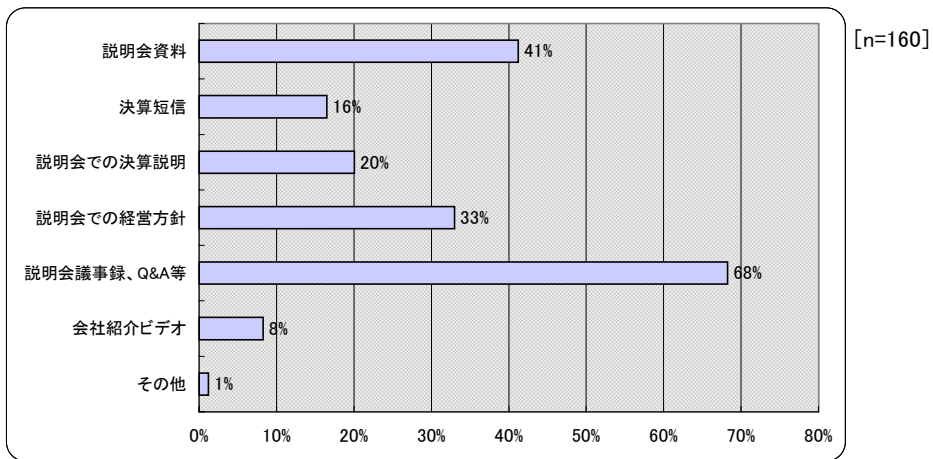


アナリスト

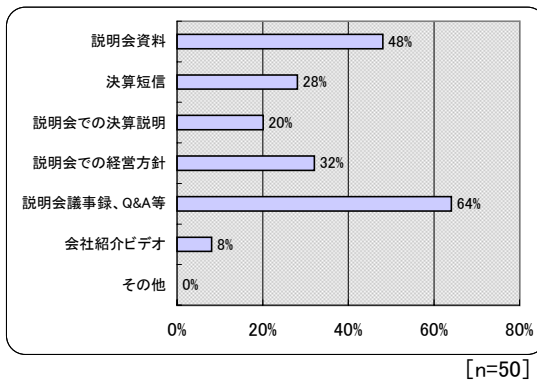


今後、説明会終了後にどのようなコンテンツをみたいですか

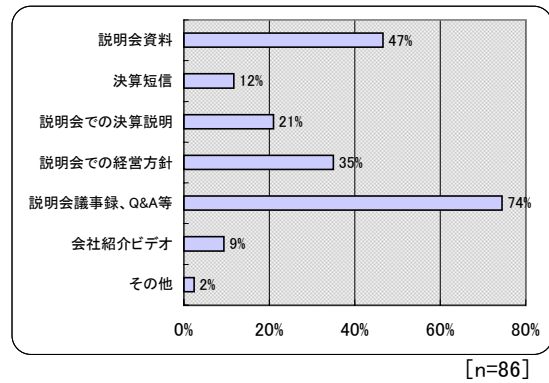
問7 説明会に出席した場合



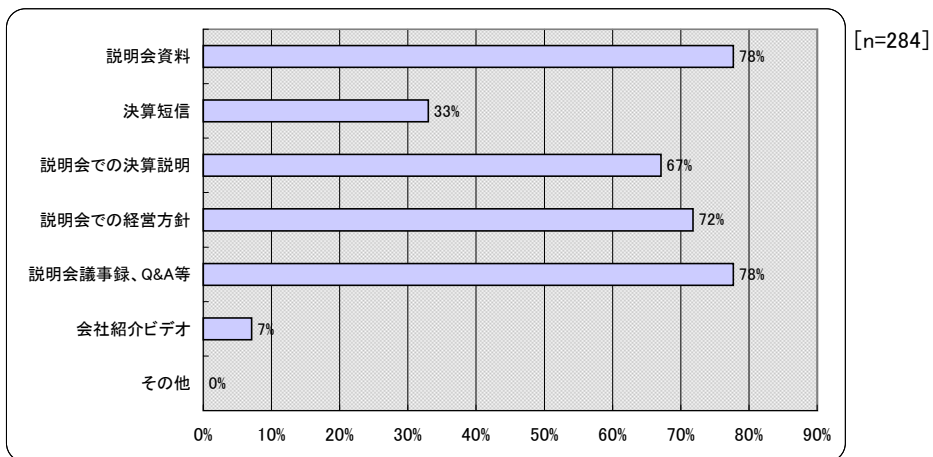
ファンドマネージャー



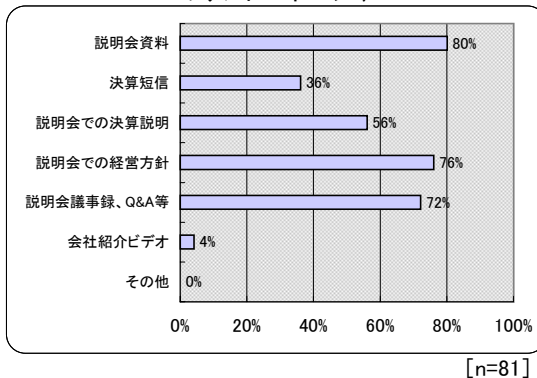
アナリスト



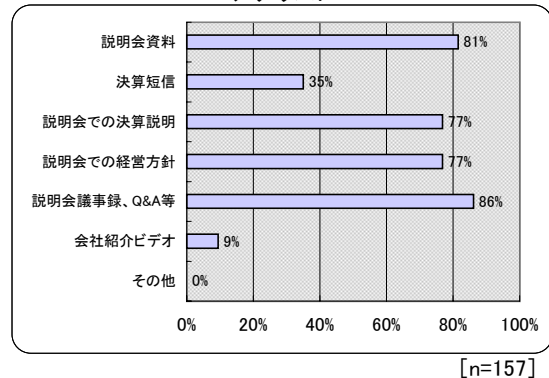
問8 説明会に出席しなかった場合



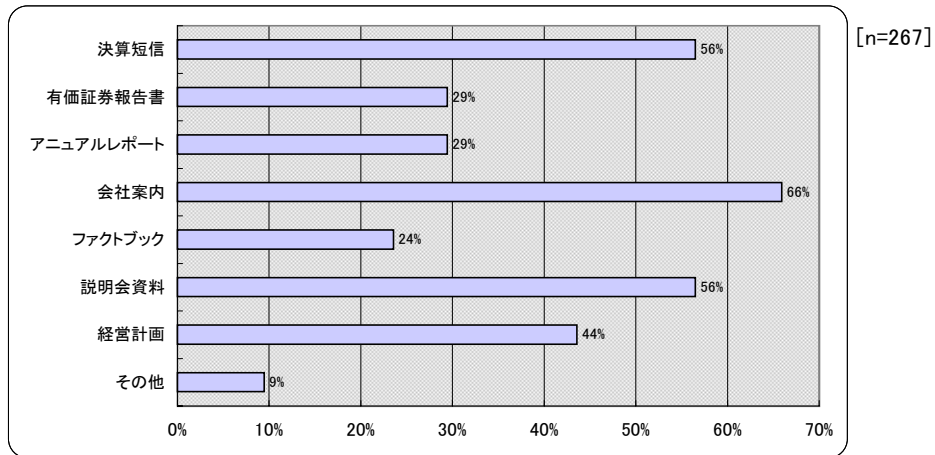
ファンドマネージャー



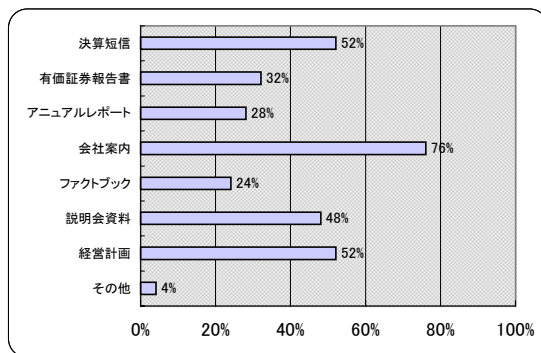
アナリスト



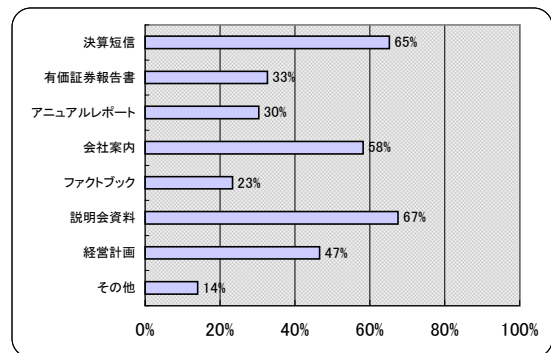
問9 インターネット上の各企業ホームページで閲覧している情報は何ですか



ファンドマネージャー



アナリスト



■ その他

月次データ・プレスリリース・商品情報・製品カタログ