

個人投資家向け会社説明会 ミーティングメモ

佐鳥電機株式会社 (7420)

開催日：2025 年 7 月 18 日(金)

場 所：札幌ビューホテル大通公園 地下 2 階 『ピアリッジホール』（北海道中央区）

説明者：代表取締役 社長執行役員 佐鳥 浩之 氏

SM エレクトロニクス 副社長 Yashoranjana K V 氏

1. 会社概要

- ・ 当社は 1947 年に設立、今年創立 78 周年を迎えたエレクトロニクス商社です。設立当初より、お客さまが必要としている商材を拡充し、お客さまへの貢献を重ねながら事業を拡大してきました。現在は、国内・海外の製造業を中心としたさまざまな企業に対し、半導体や電子部品を中心に、エレクトロニクスに関連する部品や製品、サービスの提供を行っています。特に自動車向けの半導体を中心としたモビリティ関連や工場設備等の産業インフラ関連では、お客さまから一定のご評価を頂いています。
- ・ 2025 年 5 月期の売上高は、前年度比 5.5%増の 1,562 億円、営業利益は前年度比 16%減の 39 億円でした。総資産は 2025 年 5 月末時点で 791 億円、自己資本比率は 41%です。日本や東南アジアを中心に、グローバルに 10 カ国 21 拠点で事業を展開し、約 800 名の従業員で、国内・海外の約 5,000 社のお客さまと取引をしています。
- ・ 当社は、事業領域や事業戦略に基づき子会社を設立し、事業を展開しています。国内は佐鳥電機を含めて 4 社、海外は現地法人 11 社でグループ経営しています。国内は佐鳥電機の他に、パナソニック株式会社の電子部品を主に扱う佐鳥パニックス株式会社、モビリティ市場を担当する株式会社スター・エレクトロニクス、パソコンやコピー機その他、最近では自動車にも使われるハードディスクやフラッシュメモリなどの記憶装置のソリューションを提供する佐鳥 S P テクノロジ株式会社で構成しています。国内ネットワークにおいては、北は北海道・札幌から南は九州・熊本まで 10 カ所に拠点を構え、日本各地のお客さまのサポートを行っています。
- ・ 当社は単なる商社機能だけではなく、技術開発機能を有しています。秋田テクノロジーセンターでは、お客さまのさまざまな要望に沿った製品や部品の設計・開発・試作評価・量産管理まで行い、幅広くサポートをしています。
- ・ 札幌での活動です。当社は 1960 年頃より、東京オリンピック開催に向けて国内の新聞社各社へ NEC の写真伝送装置の販売を進めていました。北海道新聞社様への導入を目指し、1963 年に北海道地区の販売拠点として札幌営業所を開設しました。以来 62 年、札幌の発展とともにビジネスを広げ、しっかりと北の大地に根を下ろして事業を展開しています。また、札幌支店のメンバーは全員北海道出身です。主なお客さまは、北海道新聞社様をはじめ、北海道ジェイ・アール・システム開発様、国土交通省北海道開発局様と長年にわたってお取引をさせていただいています。近年では、北海道の主要産業で

大和インベスター・リレーションズ(株)（以下、「当社」といいます。）はこの資料の正確性、完全性を保証するものではありません。ここに記載された意見等は当社が開催する個人投資家向け会社説明会の開催時点における当該会社側の判断を示すに過ぎず、今後予告なく変更されることがあります。当社は、ここに記載された意見等に関して、お客様の銘柄の選択・投資に対して何らの責任を負うものではありません。この資料は投資勧誘を意図するものではありません。当社の承諾なくこの資料の複製または転載を行わないようお願いいたします。

もある畜産業に対してビジネスを強化しており、酪農などの畜産業に携わる配合飼料メーカー様との取引も開始しています。

- ・ アメリカはデトロイト、ヨーロッパではドイツとオランダに拠点を構え、東南アジアを中心に 11 社の現地法人を持ち、グローバルネットワークを構築しています。2023 年にインドの SM エレクトロニクス社 (SMET) を子会社化し、さらに 2024 年 5 月にはオランダの MAGnetIC (マグネティック) 社の株式を 80%取得し、子会社化しました。
- ・ 当社の主要な販売品目と売上構成です。世界で 2 年連続、2 桁成長が見込まれる半導体製品が 36%を占めています。また、PC や生成 AI に使われているサーバ類、キャパシタはじめとする電子部品が 43%。そして、半導体製造装置や産業向けの装置や機械の中で使われるさまざまな制御機器やコントローラー、ロボット等の電子機器が 19%。また、売上では 37 億円、シェアは 2%程度ですが、佐島オリジナルブランドの製品も扱っています。
- ・ 2018 年 5 月期以降、それまで売上高は 1,000 億円から 1,100 億円程度で推移していましたが、2017 年にアメリカのウエスタンデジタル社との全製品取扱いの開始や、2019 年 5 月期にはパナソニック社との半導体調達サービスの開始など、事業領域拡大に努めてきました。2021 年 5 月期にはルネサスエレクトロニクス社との特約店契約解消もありましたが、2023 年 2 月にインドの SM エレクトロニクス社を連結子会社化するなど、事業ポートフォリオ改革に努めた結果、現在の売上高と営業利益は増加傾向となっています。

2. 2025 年 5 月期実績／2026 年 5 月期予想 業績ハイライト

- ・ 2025 年 5 月期の決算は、下期後半に半導体製造装置向けやデバイス全般の需要が盛り返してきたものの、需要が落ち込む前の水準には至っていません。一方、インド市場向けのビジネスは好調が継続しており、国内の車載市場向けビジネスも想定どおり成長しました。AI 市場の拡大により、PC・サーバ向け電子部品の所要も増え、売上高は前年度比 5%増の 1,562 億円でした。
- ・ 営業利益は、為替の影響と人的資本への積極的な投資により、前年度比 16%減の 39 億 9,000 万円でした。経常利益も同じく 16%減の 30 億 5,000 万円でしたが、親会社・株主に帰属する当期純利益は、投資有価証券売却益の計上や税金費用の減少により 17%増の 25 億 2,000 万円となり、売上高及び親会社株主に帰属する当期純利益は、前年同期比で上回っています。
- ・ 2026 年 5 月期の業績予想は、現在の不透明な事業環境を鑑みつつも、売上高 1,600 億円、営業利益 43 億円の増収増益を見込んでいます。
- ・ 2026 年 5 月期予想のセグメント別売上増減要因について。産業インフラセグメントでは、昨年度に回復が遅れていた半導体製造装置向け制御機器が顧客内での在庫調整が終わったことで需要が回復し、今年度は 9%増の 316 億円を見込んでいます。エンタープ

ライズセグメントも同様に、調達マネジメントサービスやデバイス全般の回復により、16%増の 527 億円を予想しています。

- ・ モビリティセグメントは、インド市場向けのビジネスを拡大する一方で、国内車載市場向けのビジネスが端境期を迎えるため、4%減少の 399 億円を見込んでいます。グローバルセグメントも、前年度に大きく成長した AI 関係のハードウェアや PC・サーバ向け電子部品の需要は少し落ち着くことが予想されます。日系メーカーが生産する事務機器向けユニット製品は生産減少が見込まれ、売上の減少と併せて 10%減少の 428 億円を見込んでいます。
- ・ 2026 年 5 月期の営業利益は、前年同期比 8%増の 43 億円で、各セグメントで増益を予想しています。特に、産業インフラは売上が 8%、エンタープライズでは 17%増加することから、営業利益もそれぞれ 4 億円、3 億円の増益を見込んでいます。モビリティセグメントでは、国内車載市場向けビジネスは端境期により伸び悩むものの、インド市場向けビジネスの好調により営業増益を見込んでおります。なお、現時点でトランプ関税による顧客の生産計画や投資計画に対する直接的な影響は出ていませんが、市場や顧客の投資に対するマインドは確実に慎重になっています。この点を考慮して取締役会等で議論した結果、リスクバッファとして 5 億円を見込んだ上で、営業利益は 43 億円としました。
- ・ 当社の配当方針は、配当政策を経営上の重要課題と位置づけ、株主還元と内部留保をバランスよく実施していくことを基本としています。そして、経営状況の見通し等を総合的に勘案の上、親会社株主に帰属する当期純利益に対し、配当性向 50%を目処として業績に連動した配当を実施することを目標としています。この方針に基づき、2025 年 5 月期は通期の実績を踏まえ、前年度から 6 円増配し、年間配当 86 円としました。
- ・ 2026 年 5 月期は、配当方針ならびに通期予想を踏まえ、前年度よりも 4 円増配の年間配当 90 円を見込んでいます。

3. 「中期経営計画 2026」の進捗状況

- ・ 昨年度より「中期経営計画 2026」がスタートしましたが、2025 年 7 月 14 日に開示したとおり、「中期経営計画 2026」の経営指標を修正しました。トランプ関税や地政学リスク、昨今のインフレの影響により投資を控える傾向等がある現状の経済情勢を考慮し、中期経営計画の最終年度である 2027 年 5 月期について、売上高 1,650 億円、営業利益 48 億円に変更しました。セグメント経営による事業ポートフォリオの最適化を図り、引き続き着実な成長を果たすべく事業を進めてまいります。なお、営業利益 48 億円ですが、「全社及び消去」の中には 5 億円のリスクバッファを含めています。
- ・ 「中期経営計画 2026」のセグメント別事業戦略です。産業インフラセグメントでは、産業ロボットや飼料タンク残量管理ソリューションなどの産業 DX に取り組み、お客さまが抱える社会課題の解決に貢献してまいります。エンタープライズセグメントではライ

ンカードを拡充し、さまざまな顧客ニーズに対応します。また、特徴のあるネットワークセキュリティソフトを活用した再生可能エネルギーソリューションを提供し、持続可能な社会実現に貢献します。モビリティセグメントでは、モビリティの電動化・DX化でカーボンニュートラル社会に貢献します。また、インド市場でのビジネスをさらに拡大させ、成長するインド市場に貢献します。グローバルセグメントでは、新規顧客や新商材を発掘し、国内・海外のグループ会社へ展開し、シナジー効果を創出します。また、2024 年に買収した MAGnetIC 社の半導体回路設計ビジネスをグローバルに展開していきます。

4. 事業戦略

- ・ 当社の三つの事業戦略を紹介します。

①産業ロボットを活用した社会課題の解決

- ・ 当社は、約 4 年前からロボット業界大手の株式会社安川電機様の販売代理店として活動し、社会課題の解決策として、ロボットの活用を日本全国の工場・生産ラインへ推進してきました。当初は、ロボットは定型作業や重労働・危険作業といった工程での導入でした。しかしながら、労働人口の減少や DX 活用の波を背景に、複雑な工程での活用や、匠の分野でのニーズが顕在化してきました。昨年、九州の焼酎メーカーにロボットを導入し、24 時間 365 日稼働しています。
- ・ ロボットの活用領域は年を追うごとに拡大し、2024 年からは作業要員とロボットがともに生産を行う「人協働ロボット」の導入が始まりました。さらに、人材紹介会社との協業により、人材派遣ならぬ“ロボット”派遣サービスのマーケティングを開始しました。大規模な工場ラインは自動化が進んでいますが、日本全国の中小規模、複雑な工場ラインの自動化は、課題も多くまだまだ進んでいないのが現状です。当社では、お客さまの生産ラインへのコンサルティング営業に注力し、それぞれの生産特性に合ったロボットを導入することで、人手不足の解消や複雑・匠の分野で貢献しています。このロボットの分野で、2030 年度には関連売上 30 億円を目指しています。
- ・ 定型作業領域でのロボット活用事例です。これまでは人の手による作業でしたが、ロボットなら 24 時間 365 日、正確に仕事をしてくれます。自動車関連だけでなく、幅広い分野で活躍しています。一例として工作機械への加工部品の供給・排出も行っています。こうした作業をロボットが行うことで、作業員は他の作業を行うことができるようになり、コスト削減のみならず、工程全体の効率化が実現できます。
- ・ 工作機械メーカーでの導入事例です。PCB 基板分割装置への部品の供給・排出を行っています。酒蔵では仕上がったお酒の箱詰め工程で活用されています。自動車部品メーカーでは、製造工程での部品の移動作業を行っています。
- ・ 匠・複雑な作業領域での活用事例です。自動車関連では、塗装後の表面にムラがないかをロボットがチェックしたり、高熱での接着を実施したりしています。非常に危険かつ

高度な技術が求められる工程ですが、人間の代わりにロボットが行ってくれます。このように、ロボットによる自動化が可能となる領域について、当社の営業担当がお客さまとともに検討・導入していくことで、労働力不足などの社会課題の解決に貢献しています。

②再生可能エネルギーソリューションプロバイダー

- ・ 当社は、太陽光パネルやパワーコンディショナー、蓄電池、メンテナンスなどのアフターサービスを含め、再生可能エネルギーソリューションをトータルに提供するプロバイダーとしての取り組みを開始しました。現在、太陽光発電の現場では、サイバーセキュリティリスクの問題が顕在化しています。当社では、世界最高水準のセキュリティ機能を、パワーコンディショナーや蓄電池といったハードウェアと組み合わせて、再生可能エネルギーソリューションとしてお客さまに提供し、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。
- ・ ここで、サイバーセキュリティシステムを開発したスカイ・エレクトロニクス社を紹介します。同社は Ashar Aziz 氏が米国フロリダで創業したソーラー&ストレージシステム企業です。
- ・ 世界最高水準の高度なサイバーセキュリティを備えた独自のクラウドとゲートウェイを開発しました。創業者の Aziz 氏は、ネットワークセキュリティ、暗号化、データセンターの仮想化など、サイバーセキュリティ技術に関する 80 件以上の特許を保有し、技術的な先見性を持った先駆者として認められています。
- ・ スカイ・エレクトロニクス社の「Sky Electric Secure Gateway (SSG)」は、日本・米国で今後必要となるサイバーセキュリティ対策の要件を全て満たし、さらにそれらを凌駕する業界最高水準のサイバーセキュリティ機能が搭載されています。当社はスカイ・エレクトロニクス社の販売代理店として、安全・安心な脱炭素社会の実現に貢献します。

③SMET によるインドビジネスの拡大

- ・ グループ会社の SMET について、直近の業績と今後のビジネス戦略を説明します。
- ・ 2025 年 3 月に終了した 2024 年度において、SMET は主要事業で素晴らしい業績を上げることができました。売上高は前期比 37%増の 1 億 7,100 万米ドルとなり、主に産業分野とモビリティ分野の成長が牽引しました。営業利益は前期比 55%増の 400 万米ドルで、当社が継続して取り組んでいるビジネス戦略の成果が出ています。
- ・ インドのスマートメーター市場は非常に好調で、2030 年まで引き続き堅調に成長する見通しです。監視及び鉄道は新たに成長が期待できる分野で、ソリューションの展開に力を入れています。
- ・ 2025 年度は、売上高を 1 億 9,200 万米ドルと見込んでおり、営業利益率のさらなる拡大も予想しています。当社は現在の事業戦略に自信を持っており、株主の皆さまに価値を提供し続けることに尽力してまいります。
- ・ 次に、SMET の中期経営計画について説明します。2025 年度 (FY25) は、売上高は前期

比で 12%成長し、1 億 9,200 万米ドルへの増加を見込んでいます。ソリューション事業の拡大により、2026 年度 (FY26) には、1 億 9,200 万米ドルから 2 億 2,800 万米ドルへ、19%の成長を目指しています。

- ・ 2027 年度 (FY27) には、3 億 1,400 万米ドル、前期比 38%増という大幅な成長を見込んでいます。これはソリューション事業の本格展開によるもので、SMET の将来の成長を牽引する最も大きな柱になると期待しています。
- ・ SMET の市場ポジションについて説明します。産業用スマートメーターは、SMET の売上の約 40%を占めています。SMET はこの分野に最も早く進出し、信頼されているサプライヤーの一つです。Renesas 製 MCU、Tianma 製 LCD、EVE 製バッテリーなどの主要部品をほとんど全ての大手顧客に供給しています。スマートメーター顧客の 66%は SMET が提供する部品を 70%程度搭載し、残りの 34%の顧客も 30%程度搭載しています。
- ・ モビリティ分野では、当社の顧客である OLA 及び Ather は EV 二輪車の市場シェアの約 36%を占めており、SMET はこの 2 社に対して搭載部品の 50%を供給しています。さらに、TVS や Bajaj へのデザインインを進めており、クラスターやモーター制御用パワーデバイスの部品を供給しています。
- ・ Renesas はインドのモビリティ及び産業分野における主要な MCU サプライヤーであり、SMET は Renesas 製 MCU の販売で 35%という大きなシェアを保持しています。これは当社の強固な市場ポジションと長年のパートナーシップを示しています。
- ・ 主力ソリューションを三つ紹介します。

列車向けインフォテインメント、セキュリティソリューション

- ・ SMET は、最大 16 台のカメラに対応可能な堅牢なモバイル NVR システムを開発しました。産業用イーサネットスイッチと 5G 通信モジュールをシームレスに統合し、モバイルネットワークでのリアルタイム映像伝送を実現し、車両内の監視やインフォテインメント用途に最適なソリューションです。
- ・ 既に設計パートナーである GEOCON 経由で、A-APUL 社及び RT Vision 社からファーストロット受注を獲得し、SPARSH CCTV 社も採用が確定しました。さらに、4 社の顧客が評価の最終段階にあり、今後 6 カ月以内に確定受注を見込んでいます。

EV チャージャーソリューション

- ・ インドの EV 二輪市場において、SMET はインド初となる国産設計の EV 充電器を開発しました。現在、業界大手の Anevolve 社では量産が既に進行中で、今後 3~6 カ月以内に複数の顧客で製品販売が開始される予定です。
- ・ 当社は 350W から 3.3kW まで、幅広い出力レンジの充電器を提供しています。次世代ソリューションでは、GaN (窒化ガリウム) 技術を採用し、高効率化、小型化、熱性能の向上を実現する予定です。また、MOSFET、トランス、コンダクターといった重要部品の供給も行っています。

EV ディスプレイクラスターソリューション

- SMET のクラスターソリューションは、ベーシックな電子インクディスプレイから、中位グレードの TFT スクリーン、さらに高度な Android ベースのスマートクラスターまで、さまざまな市場ニーズに対応しています。
- SMET はこれらのシステムにおいて 90%の部品シェアを誇り、Tianma 製 TFT、Renesas 製 MCU、Quectel または Qualcomm 製 MPU、LTE モデム、Macronix 製フラッシュメモリなどの主要部品を供給しています。Android ベースのクラスターに関しては、外部パートナーと協業しながらアプリケーションを開発しています。
- 現在、複数のティア 1 サプライヤーと連携を進めており、この急成長分野での存在感を着実に拡大しています。

5. 質疑応答

Q1. 海外進出の拠点はインドとお察ししますが、今後の海外支店の構想をお聞かせください。

A1. 当社は 1968 年に初めて台湾に進出し、それ以降、海外事業を展開してきました。今後については、まだ具体的に決まっている拠点等はありませんが、今新しいマーケットとして社内で挙がっているのは、中近東のアラブ諸国です。お金があって、石油以外の新しい産業を一生懸命育てようとしています。さらに、インドの方がどんどん海外に出て行っている中で、最後のフロンティアと言われているアフリカも、今後 SMET を通した事業ができるのではないかと考えています。

また、現在はトランプ関税の影響でアメリカ国内の製造業を強くしようという動きがあるので、そういったところにもビジネスチャンスがあると思っています。

以上