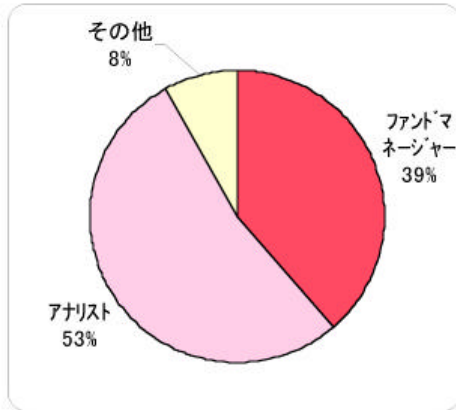


公平開示・インターネット動画 アンケート

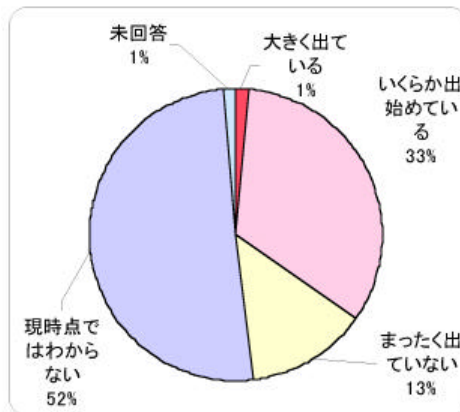
アンケート実施	2001年2月1日～14日
有効回答者数	75名

< 回答者の職種 >

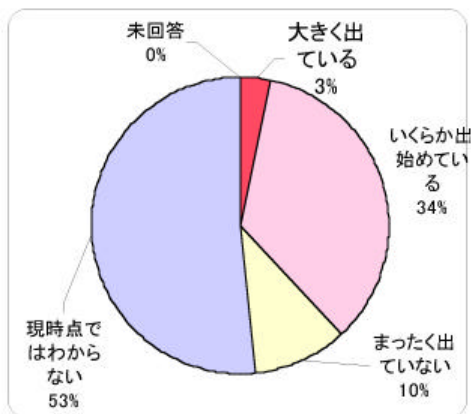


問1 企業への取材活動で、米国公平開示ルールの影響を受けはじめていますか

[n=75]

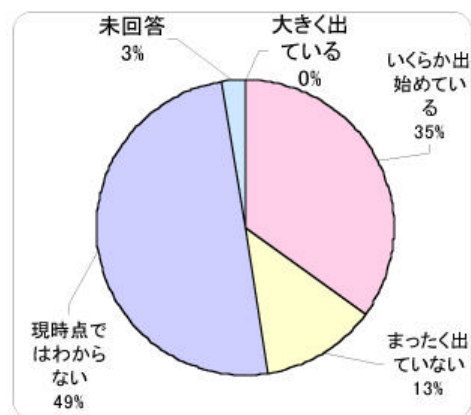


ファンドマネージャー



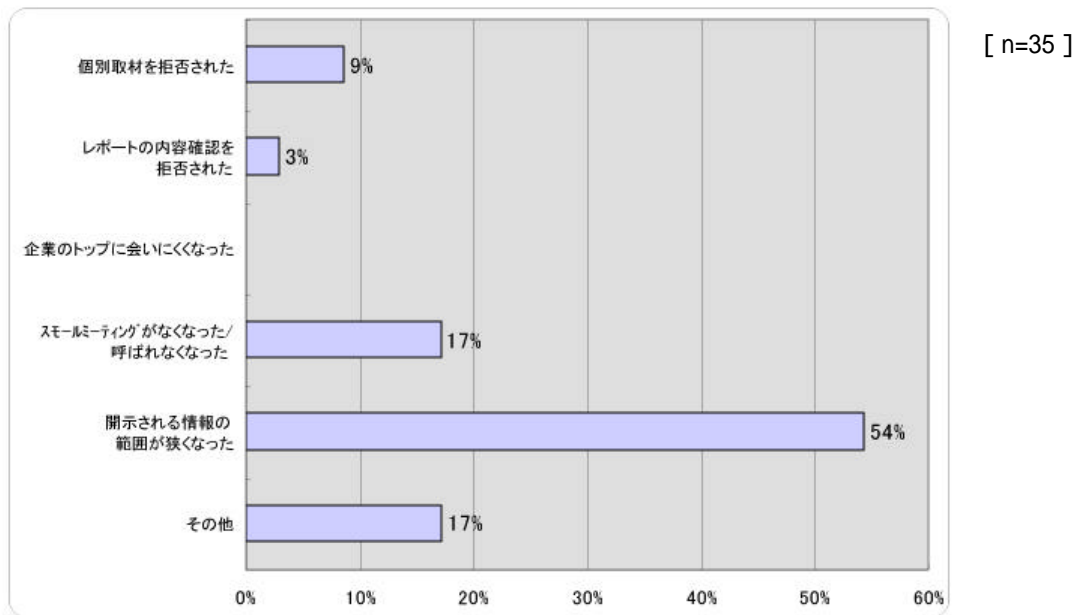
[n=29]

アナリス

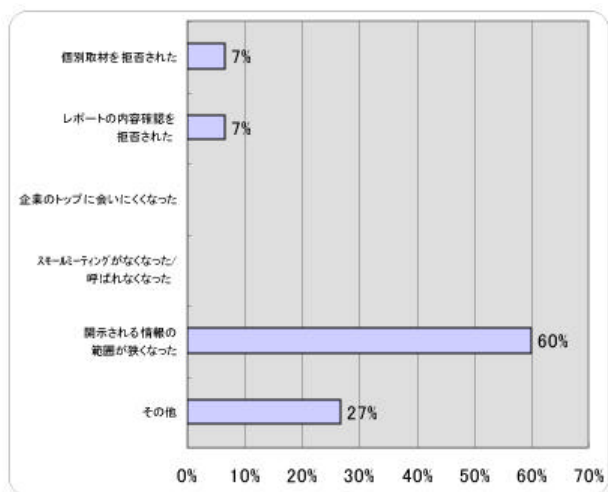


[n=40]

問2 具体的にどのような影響がありましたか

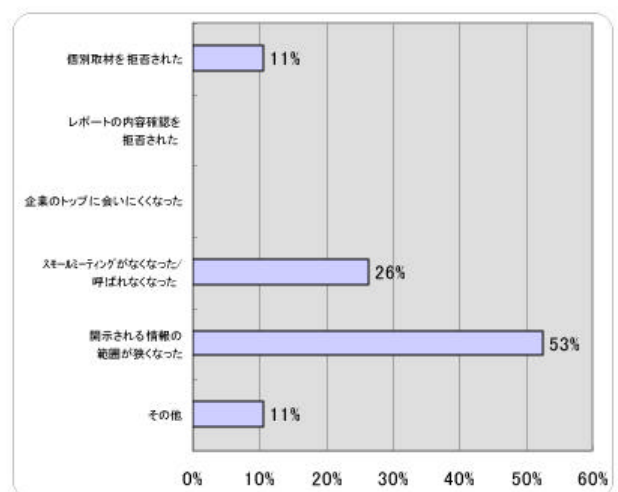


ファンドマネージャー



[n=15]

アナリス



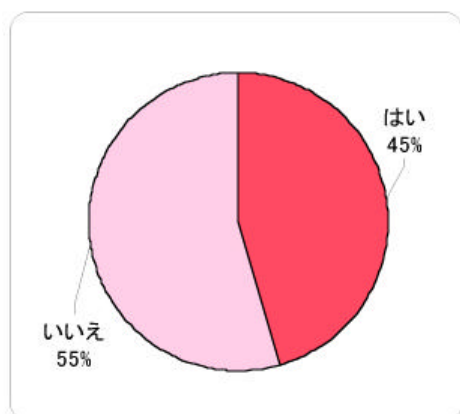
[n=19]

問3 入手出来にくくなった情報に、どういうものがありますか

注：原文のまま、全文掲載

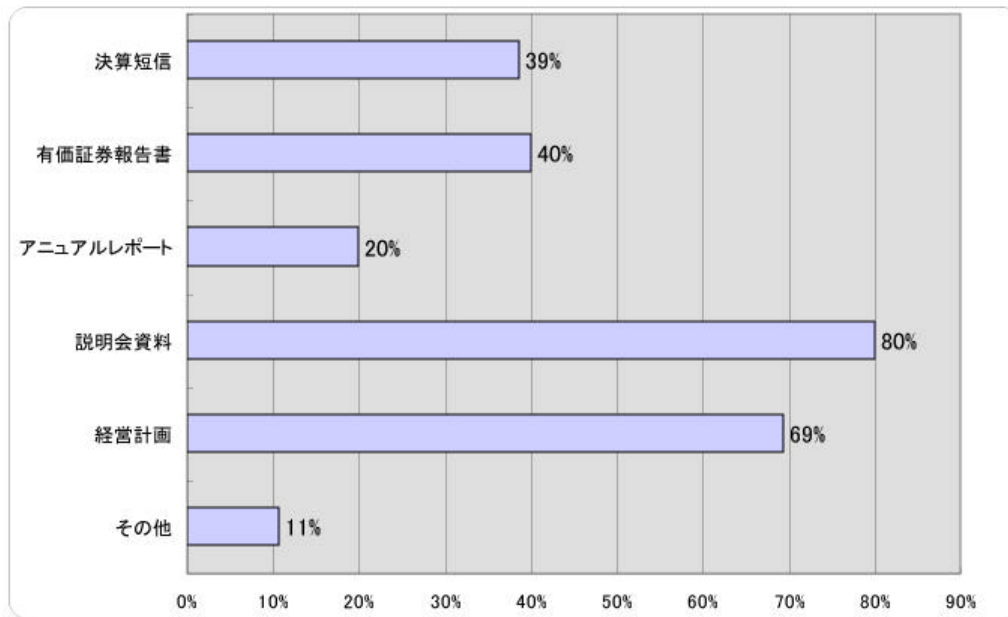
1	将来予想利益	アナリスト（小売）
2	将来予想利益	アナリスト（-）
3	業績の期末における着地点の予想	アナリスト（機械）
4	収益予想	アナリスト（-）
5	将来予想利益	ファンドマネージャー
6	月次売上、売上の内訳、利益率などの情報	ファンドマネージャー
7	月次の業績や見通しについての具体的な数字(為替平均の状況など)	アナリスト（-）
8	月次売上	ファンドマネージャー
9	月次売上	ファンドマネージャー
10	月次動向	アナリスト（通信・ソフト）
11	あしもとの数字など	アナリスト（インターネット）
12	月次の売上動向等	ファンドマネージャー
13	月次売上、部門別粗利、部門別売上の細目等	ファンドマネージャー
14	月次ベースから四半期ベースへの足元の状況の開示	ファンドマネージャー
15	月次売上状況	ファンドマネージャー
16	公表されていないセグメント別利益率のおおまかな数字。 今後出さない可能性があると言っていた企業があった	ファンドマネージャー
17	説明会だけの資料（企業側使用分で配布されない部品）	アナリスト（電子部品）
18	単独決算の内容	アナリスト（情報サービス）
19	経営戦略の重要部分	ファンドマネージャー

問4 情報開示を拒まれた時、企業から情報開示方針を説明されましたか

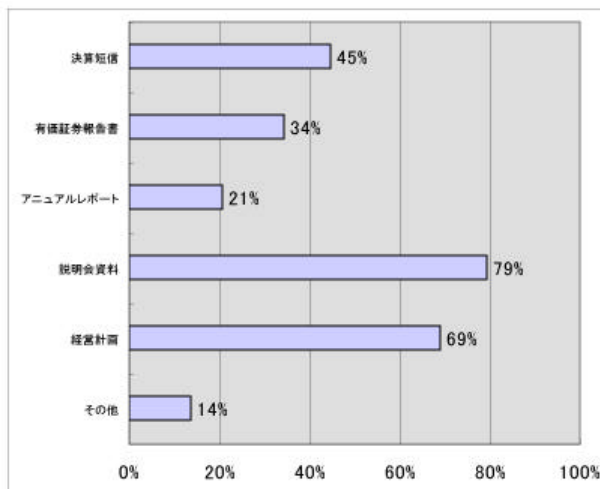


[n=33]

問5 インターネット上の、各企業ホームページで収集したい情報は何ですか（複数回答可）

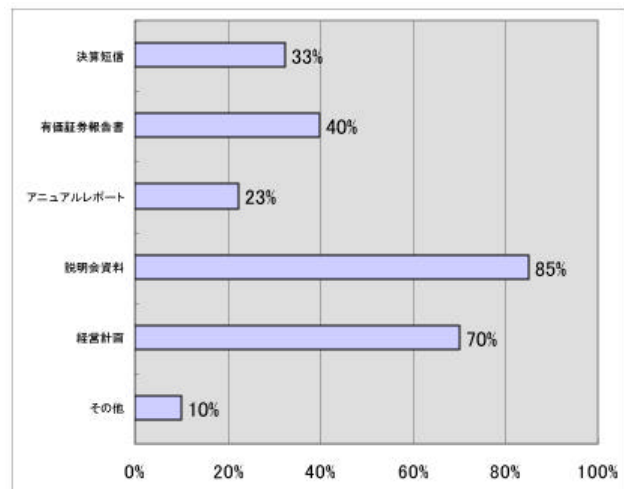


ファンドマネージャー



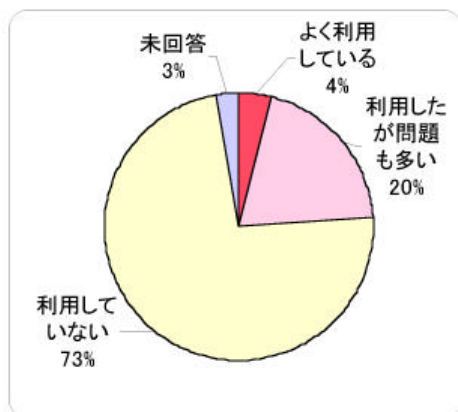
[n=29]

アナリス



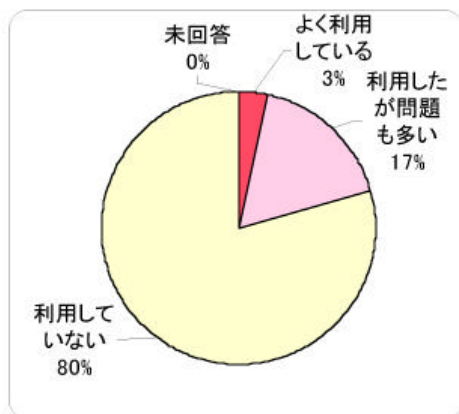
[n=40]

問6 インターネット上で、決算説明会（動画配信）をこれまでに視聴したことがありますか



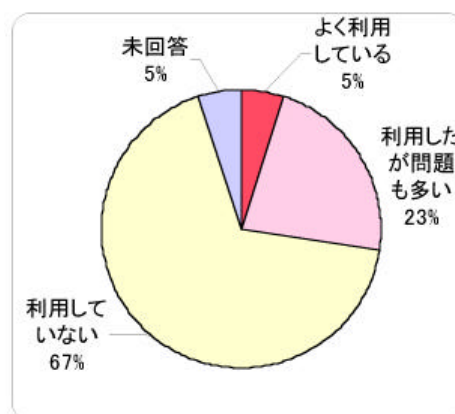
[n=75]

ファンドマネージャー



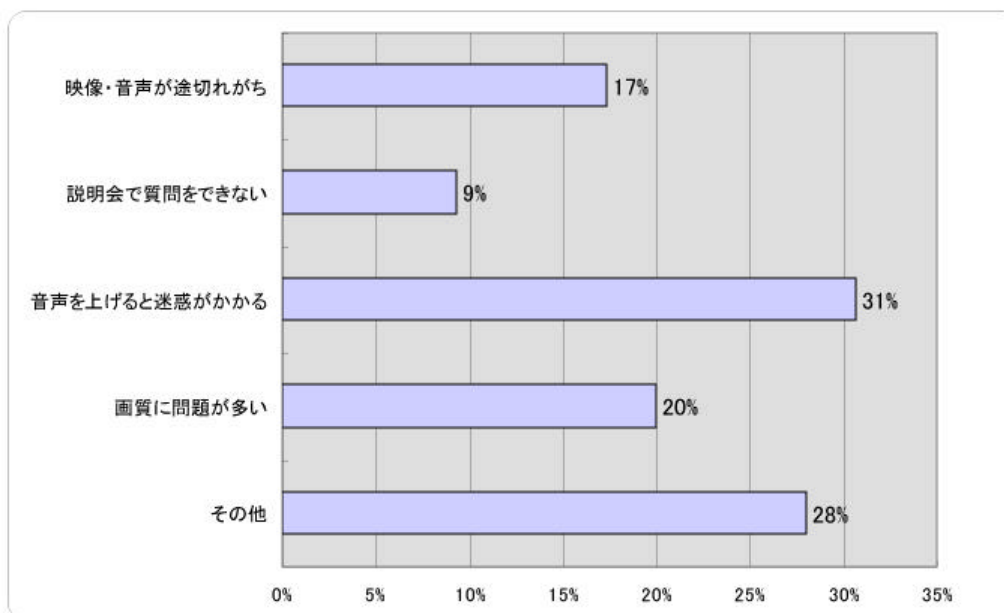
[n=29]

アナリス



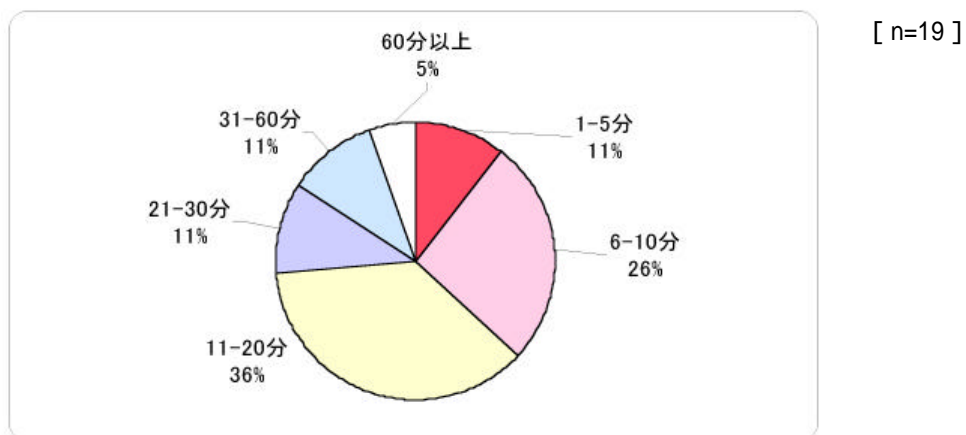
[n=40]

問6 - (a) 利用時に/利用しない理由として、どのようなことが支障になっていますか

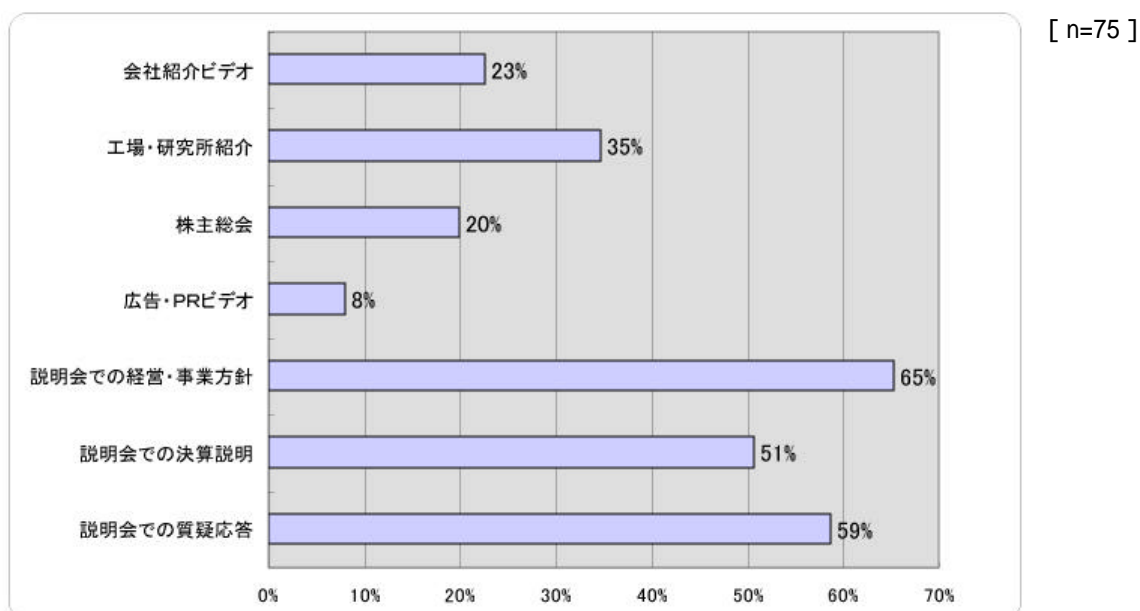


[n=75]

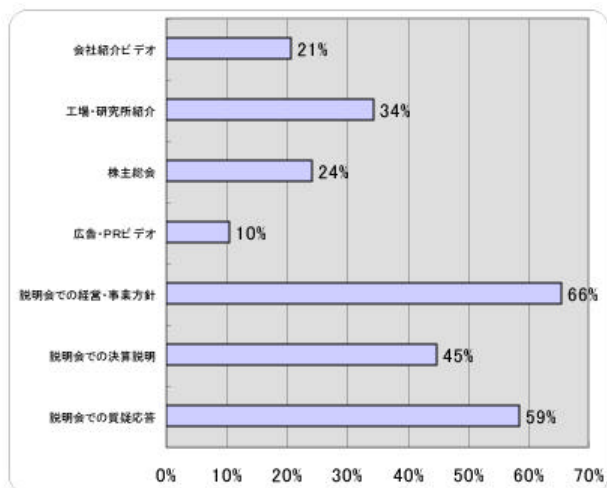
問6 - (b) 「利用経験のある方へ」 1回あたり、何分間動画をみましたか



問7 今後、インターネット動画配信で、どのようなコンテンツを見たいですか（複数回答可）

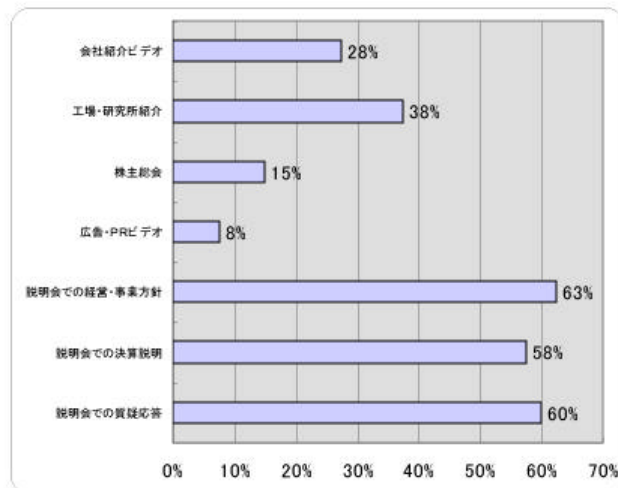


ファンドマネージャー



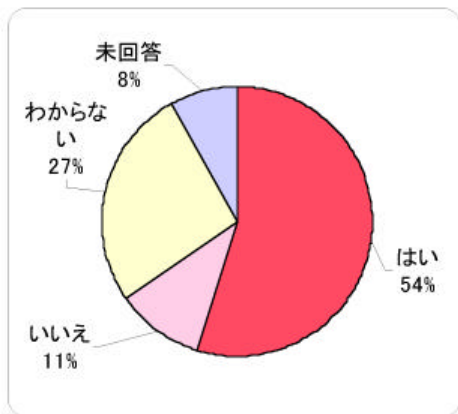
[n=29]

アナリス



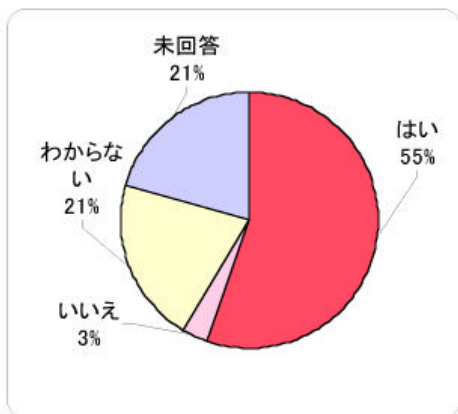
[n=40]

問8 今後、インターネット上で、各社の説明会“ライブ中継（同時中継）”を視聴する意向がありますか



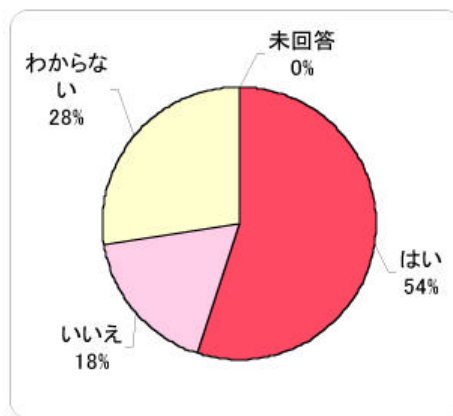
[n=75]

ファンドマネージャー



[n=29]

アナリス



[n=40]